



Valor Sustentable...bases para la creación de valor económico mediante la creación de valor social y ambiental

Revitaliza tu organización creando bienestar, salud y rentabilidad para construir una sociedad floreciente

Ignacio Pavez, PhD

PhD in Organizational Behavior | Case Western Reserve University

Magíster en Ciencias de la Ingeniería | Pontificia Universidad Católica de Chile

Ingeniero Civil | Pontificia Universidad Católica de Chile

Consultor senior en procesos de cambio organizacional, estrategia, innovación sustentable, desarrollo de liderazgo, desarrollo de equipos, coaching ejecutivo y programas de mejoramiento continuo. Se ha formado en comportamiento organizacional en Case Western Reserve University junto a destacados especialistas en el área, aprendiendo *Indagación Apreciativa* junto a David Cooperrider, *Liderazgo Resonante* junto a Richard Boyatzis, creación de *Valor Sustentable* junto a Chris Laszlo, y *Aprendizaje Experiencial* junto a David Kolb. Además, Ignacio es Coach Ontológico certificado por The Newfield Network, CTT Certified Consultant del Barrett Values Centre de USA y está acreditado por Hay Group en el uso del Inventario de Competencias Emocionales y Sociales (ESCI), desarrollado por Richard Boyatzis y Daniel Goleman, para el desarrollo de la inteligencia emocional en el liderazgo.

Actualmente soy Director de Relación Consultores, Co-creador del Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa (IDeIA), Consultor Asociado del Instituto Relacional (Barcelona | Madrid | Santiago), Research Fellow del Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit y Consultor Asociado de The Refinery Leadership Partners. Además, soy académico de programas de de post-grado en la Pontificia Universidad Católica de Chile (Escuela de Ingeniería), la Universidad Adolfo Ibáñez (Escuela de Negocios) y la Universidad del Desarrollo (Escuela de Negocios).

Email: ipavez@gmail.com

www.ignaciopavez.com

Teléfono: +56 9 9884 0259

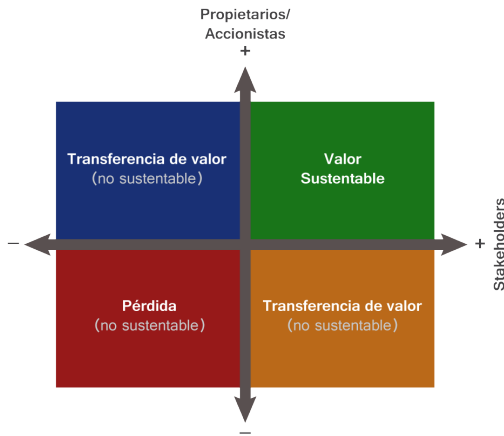
Talleres In-Company

Creación de Valor Sustentable: Integrando la Sustentabilidad en su Estrategia de Negocios

Ignacio Pavez, PhD

¿Qué es el valor sustentable?

La creación de *Valor Sustentable* ofrece una manera inteligente de definir las prioridades estratégicas, fomentar la innovación y desarrollar ventajas competitivas en el actual contexto de negocios. Este concepto sugiere que la creación de valor económico siempre está asociada a la creación de valor para los stakeholders, el cual puede ser positivo o negativo. De esta manera, el valor sustentable se produce cuando el negocio genera beneficios no solo para la empresa, sino para todo el sistema del cual ella forma parte.



Valor Sustentable: "Estado dinámico que ocurre cuando una empresa crea valor, de manera continua, tanto para sus accionistas como para sus stakeholders"

— Chris Laszlo

Objetivos

Este taller está orientado a proveer las bases teóricas y metodológicas para incorporar la sustentabilidad en las organizaciones desde una perspectiva estratégica. Tiene sus bases teóricas en el concepto de valor sustentable o compartido, la "sustentabilidad integrada", el diseño de modelos de negocios y la transformación dialógica positiva. Estos principios teóricos son integrados mediante un proyecto aplicado, que consiste en desarrollar un proyecto de innovación con potencial de aplicación en la empresa.

Al finalizar el curso se espera que cada participante sea capaz de:

1. Comprender el concepto de valor sustentable y los niveles de innovación estratégica para la sustentabilidad.
2. Diferenciar el modelo de *sustentabilidad integrada* respecto del modelo tradicional llamado *sustentabilidad atornillada*.
3. Entender cómo se puede utilizar la sustentabilidad para crear ventajas competitivas o mejorar el modelo de negocios de su empresa.
4. Aplicar los principios de la *sustentabilidad integrada* para desarrollar un proyecto de innovación.
5. Desarrollar el caso de negocios para su proyecto de sustentabilidad.

Programa

Módulo 1: La Sustentabilidad como oportunidad de negocio

- La sustentabilidad como florecimiento.
- Las tres grandes tendencias que cambian el concepto de creación de valor.
- La creación de valor sustentable y el involucramiento de los stakeholders.

Módulo 2: Integrando la sustentabilidad en la estrategia

- La sustentabilidad como fuente de innovación estratégica.
- Modelo de innovación tradicional e innovación sustentable.
- Los niveles de innovación estratégica para la sustentabilidad.
- Hoja de ruta para la integración de la sustentabilidad en la estrategia.

Módulo 3: Desarrollo de un proyecto de innovación sustentable

- Identificación del motor económico de la empresa.
- Identificación y caracterización de stakeholders clave.
- Mapa de creación de valor con enfoque de red.
- Caracterización de la innovación propuesta utilizando el "*Perfil de Sustentabilidad Integrada*".
- Contribución al modelo de negocios al incorporar su proyecto de innovación.